



STRATEGIA DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE LITERE (2021 – 2026)

Aprobată
în cadrul ședinței
Consiliului Facultății de Litere
din 26 octombrie 2021
Decan *L. Usatî* Conf. univ. Larimila Usatî



Misiunea *Facultății de Litere* este pregătirea specialiștilor de înaltă calificare în domeniul științelor educației, filologiei și traductologiei atât în limbile materne (română și rusă), cât și în limbile străine moderne precum engleza, franceza, germana, spaniola și italiana.

Pregătirea specialiștilor are loc la cele trei cicluri universitare: licență, masterat și doctorat. Prin diversitatea programelor academice propuse la licență și la master, *Facultatea de Litere* oferă studenților un traseu educațional care reprezintă nu doar o rampă de lansare într-o carieră de succes, dar și o cale de modelare a personalității lor, ca viitori specialiști filologi și traducători, prin experiențe de neuitat, relații interumane bazate pe respect și apreciere, colaborări cu semeni de peste hotare și mobilități academice, o atmosferă de învățare stimulativă și benefică spiritelor creative.

Studenții *Facultății de Litere* au posibilitate să realizeze stagiile de practică pedagogică sau de specialitate în diverse licee, instituții publice și private, cu care facultatea a încheiat acorduri de colaborare. În *Centrul de Limbă și Cultură Poloneză* și *Centrul de Cultură Turcă* se țin cursuri pentru doritorii de a însuși o nouă limbă.

Facultatea de Litere a construit și a consolidat o structură instituțională coerentă și o identitate academică proprie, cu rezultate recunoscute și validate în decursul timpului. Având o tradiție de 75 de ani în învățământul superior din Republica Moldova, *Facultatea de Litere* s-a redimensionat în plan academic în urma fuziunii, în anul 2019, cu *Facultatea de Limbi și Literaturi Străine*, o altă facultate de prestigiu din USM. În urma fuziunii, a rezultat *Facultatea de Litere* cu 15 programe de studii de licență, 8 programe de studii de masterat cu predare în limbile română, engleză, franceză, italiană, germană, spaniolă, rusă.

Găsirea de soluții adecvate pentru menținerea programelor de studii care se înscriu în tradiția prestigioasă a *Facultății de Litere* contribuie la perpetuarea rolului său fundamental de facultate care formează generații de viitori profesioniști și cetățeni responsabili (chiar dacă unele dintre aceste programe se confruntă cu probleme de recrutare).

Educația, cercetarea, inovarea sunt cei trei piloni pe care universitatea, implicit facultățile, se sprijină într-o economie bazată pe cunoaștere. În acest sens, societatea solicită absolvenților de învățământ superior un set de competențe diverse, complexe, care să asigure, pe de o parte, adaptarea flexibilă la o piață a forței de muncă dinamice, în continuă schimbare, precum și un grad ridicat de angajabilitate și satisfacție profesională, pe de altă parte.

În timp ce educația are în centrul ei studentul, cercetarea și inovarea sunt activități care solicită membrii comunității academice a USM în calitatea lor de cercetători. Este imperios necesară dezvoltarea unei politici coerente și exigente de atragere atât a unor specialiști din mediul academic și de cercetare cât și a unor profesioniști din mediul economic, social și cultural în calitate de cadre didactice asociate.

Obiectivul principal al acestui plan de dezvoltare strategică pentru anii 2022 - 2026 îl constituie consolidarea prestigiului facultății și, implicit, a universității, a cărei contribuție la formarea culturii umaniste este esențială într-o lume dominată de conflicte, pentru care soluția este comunicarea interculturală și multilingvismul.

Acest obiectiv se poate realiza prin calitatea actului didactic, la care trebuie să participe activ trei actori: profesorul, studentul și angajatorul, prin coagularea și convergența direcțiilor de cercetare din facultate, prin armonizarea lor metodologică și tematică, prin coordonarea interdisciplinară a conținutului predării în cadrul programelor de studiu, prin comunicarea și colaborarea în activitatea didactică și științifică.

1. DIMENSIUNEA DIDACTICĂ

Sarcina fundamentală a fiecărui profesor este activitatea didactică, desfășurarea eficientă a căreia contribuie nemijlocit la dezvoltarea *Facultății de Litere* și formarea specialiștilor calificați.

Obiective strategice:

- Dezvoltarea și consolidarea calității ofertei educaționale.
- Racordarea programelor de studii la rigorile noului nomenclator al domeniilor și specializărilor de referință pentru studiile universitare de licență, masterat, doctorat.
- Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva centrării pe competențe, pe cel ce învață și pe necesitățile pieței muncii.

Direcții de acțiune:

- armonizarea structurii și conținutului planurilor de învățământ cu cerințele realității, în acord cu deciziile forurilor de conducere la nivelul Universității, cu respectarea legislației în vigoare și a recomandărilor ANACEC;
- corelarea planurilor de învățământ pentru cele trei cicluri (licență, masterat și doctorat) și stabilirea unei continuități pentru toate specializările – o strategie care va conferi coerență întregului proces de învățământ;
- promovarea formelor alternative de învățământ (on-line, mixt, la distanță etc.) pentru programele de licență și de master;
- actualizarea anuală a curriculumului și a conținuturilor cursurilor predate;
- diversificarea tematicii pentru tezele de licență și de master și adaptarea acestora la tendințele interdisciplinare de actualitate în domeniu și la cerințele de pe piața muncii;
- inițierea unor programe noi (**Licență** – Științe ale educației; Traducere și interpretare; **Master** – *Redactare și traducere juridică*);
- inițierea programelor de master didactic;

- acordarea unei atenții sporite în organizarea și monitorizarea practicii profesionale;
- inițierea unor proiecte de colaborare cu cadrele didactice din învățământul preuniversitar, atât pentru o mai bună promovare a programelor noastre de studii, cât și pentru oferirea unui suport pentru formarea continuă a profesorilor din licee;
- elaborarea și realizarea programelor de pregătire pentru elevi în vederea concursurilor de admitere și a examenului de bacalaureat (așa cum au propus deja unele facultăți din USM) și a altor competiții, inclusiv implicarea mai consistentă în organizarea și desfășurarea olimpiadelor școlare sau în alte tipuri de concursuri naționale ori internaționale;
- dezvoltarea curriculumului la nivel de Licență și Master în funcție de cerințele pieței forței de muncă;
- diversificarea ofertei educaționale, prin înființarea programelor noi în limbi străine;
- implementarea celor mai noi metode de predare și evaluare, prin utilizarea platformelor multimedia;
- dezvoltarea profesională a personalului didactic, prin promovarea formării și a perfecționării în cariera didactică, cu valențe psihopedagogice și de specialitate. Va avea loc cel puțin o sesiune de formare anuală a personalului didactic, cu formatori interni și/sau externi;
- promovarea unei culturi a calității în *Facultatea de Litere* pentru activitatea de cercetare, activitatea didactică și activitatea departamentelor de suport, în vederea îmbunătățirii performanțelor;
- dezvoltarea programelor (extinse, de un an, de tipul *An Pregătitor/Compensator* sau intensive, pe o perioadă de minim trei luni) de învățare a limbii române ca limbă străină precum și de prezentare a culturii și civilizației românești.

2. DIMENSIUNEA ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică a fost mereu o componentă importantă a activității universitare, fapt ce permite o înțelegere mult mai profundă și completă a misiunii universității, nu doar ca instituție didactică, ci și de cercetare. În cadrul *Facultății de Litere* cercetarea științifică este abordată ca prioritate și ocupă un rol important în activitatea comunității universitare.

Obiective strategice:

- Realizarea cercetărilor cu caracter actual în cadrul științelor educației, filologiei și traductologiei în baza corpusului limbilor materne și străine.
- Promovarea cercetării ca instrument de formare profesională avansată.
- Valorificarea potențialului academic pe care îl reprezintă cadrele didactice și susținerea performanței în cercetare.

Direcții de acțiune:

- definirea unor teme de cercetare prioritare în cadrul departamentelor, centrelor *Facultății de Litere*;
- încurajarea colaborării inter-facultăți sau interdepartamentale în proiecte de cercetare și dezvoltarea unor noi direcții de cercetare interdisciplinare;
- depunerea de proiecte la competițiile naționale și internaționale;
- identificarea, redactarea și implementarea proiectelor de cercetare naționale și internaționale;
- organizarea și desfășurarea de manifestări științifice naționale și internaționale;
- promovarea manifestărilor științifice ce au o anumită tradiție în facultate prin diversificarea și modernizarea formelor de activitate pentru a spori vizibilitatea și prestigiul instituției;
- facilitarea accesului la informații pentru cadrele didactice interesate de participarea la competițiile pentru granturi de cercetare;
- realizarea unui plan de dezvoltare profesională, susținut de universitate, prin care cadrele didactice vor avea oportunitatea să participe la stagii de formare organizate de universități de prestigiu din străinătate, inclusiv din cadrul Consorțiului;

3. ACTIVITATE CU ȘI PENTRU STUDENȚI

O relație normală între *Facultatea de Litere* și studenții săi trebuie să se desfășoare și în afara activităților didactice. Dacă de la studenți ne așteptăm să fie creativi, să citească critic documentele bibliografice recomandate de profesori, să testeze continuu teoriile învățate în speță din realitate, facultatea trebuie să creeze la rândul ei un cadru complex (programe educaționale formale și nonformale, programe antreprenoriale, stagii de practică și leadership etc.) care să le permită studenților săi să se dezvolte personal și profesional, pentru a face față exigențelor unei societăți dinamice și în continuă schimbare.

Obiective strategice:

- Crearea unui mediu prietenos pentru studenții de la *Facultatea de Litere*.
- Motivarea studenților pentru excelență în studii, cercetare și activități extracurriculare.

Direcții de acțiune:

- încurajarea activității cercurilor studențești la *Facultatea de Litere*;
- lansarea *Asociației Absolvenților Facultății de Litere*;
- implicarea studenților în procesul de elaborare și evaluare a strategiei facultății;
- demararea unui proiect la nivelul *Facultății de Litere* pentru urmărirea parcursului studenților din primul an de facultate până la integrarea pe piața muncii;
- elaborarea și implementarea unei strategii pentru studenții cu dizabilități;

- stabilirea unor parteneri strategici din mediul profesional pentru a dezvolta instrumente și servicii eficiente pentru a crește angajabilitatea absolvenților;
- organizarea pentru studenți a unor cursuri de dezvoltare personală și de orientare în carieră;
- organizarea unor evenimente pe teme profesionale la care să participe profesori, studenți și reprezentanți de marcă ai mediului social, economic și cultural;
- întreținerea unei bune comunicări cu organizațiile studențești și susținerea inițiativelor acestora în domeniul voluntariatului;
- deschidere partenerială față de propunerile studenților în domeniile de interes academic și încurajarea participării lor în managementul USM (participarea studenților la comisiile de calitate pe programe de studii, participarea studenților în organisme decizionale etc.);
- prevenirea și diminuarea riscului de abandon al studiilor universitare.

4. INTERNAȚIONALIZARE

Condițiile de dezvoltare a societății actuale, tendințele de globalizare existente pe plan mondial impun o altă abordare a dimensiunii de internaționalizare. *Facultatea de Litere*, fiind una dintre facultățile cu reale oportunități de internaționalizare, preconizează a îndeplini câteva sarcini.

Obiective strategice:

- Consolidarea dimensiunii internaționale.
- Exploatarea cooperării academice.

Direcții de acțiune:

- dezvoltarea cooperării internaționale cu *Facultățile de Litere* din cadrul Consorțiului Universităților din Moldova, România și Ucraina;
- cooperarea la diferite niveluri și sub diferite forme (acorduri, mobilități) cu ambasadele țărilor ale căror limbi străine sunt studiate la facultate;
- menținerea și consolidarea programelor existente oferite în limbi străine, la nivel de licență și master;
- invitarea de specialiști recunoscuți din străinătate și din țară pentru a susține prelegeri, a participa în comitetele științifice ale colocviilor, conferințelor facultății, în comitetul de redacție al revistei *Studia Universitatis Moldaviae*, în comisiile de îndrumare și de susținere a tezelor de doctorat;
- creșterea capacității de școlarizare (pentru studenții străini) pentru anul pregătitor de limba română;

- încurajarea cadrelor didactice ale facultății să participe la mobilități, în centre universitare din țară și din străinătate, în comitetele științifice ale colocviilor, conferințelor internaționale, în comitetele de redacție ale revistelor de peste hotare;
- consolidarea programelor care fac parte din convenții internaționale (diplomă dublă);
- ameliorarea numărului de mobilități efectuate de studenții Facultății de Litere;
- organizarea unor evenimente de tip „școli de vară” care să reunească studenți și cadre didactice din universitate și din străinătate, ce oferă cursuri în fiecare dintre domeniile facultăților USM;
- participarea studenților *Facultății de Litere* la manifestări științifice internaționale studențești.

5. IMAGINE

Facultatea de Litere este o facultate cu tradiții, valoarea ei fiind dată de profesorii care, prin muncă și dăruire, contribuie la perpetuarea acestor tradiții și de studenții care aleg anume facultatea noastră pentru a face studii superioare de calitate. În același timp, tradițiile necesită și modernizare. Acțiunile de promovare ne propunem să le intensificăm în câteva direcții.

Obiective strategice:

- Consolidarea și promovarea imaginii Facultății de Litere.
- Perpetuarea tradițiilor și înnoirea permanentă a acestora.
- Îmbunătățirea comunicării și colaborării între departamentele facultății.

Direcții de acțiune:

- organizarea unor întâlniri și conferințe ale studenților cu personalități culturale marcante, absolvenți ai USM: scriitori, poeți, traducători, oameni de cultură;
- promovarea în presă, pe rețele de socializare a evenimentelor de orice natură care se desfășoară la facultate;
- participarea cadrelor didactice de la facultate la manifestări locale, naționale, internaționale;
- diseminarea printre tineri a informațiilor despre facultate prin intermediul studenților facultății – absolvenții de ieri ai instituțiilor de învățământ preuniversitar;
- organizarea Zilelor Ușilor deschise la *Facultatea de Litere*;
- promovarea specialităților facultății în cadrul Departamentului de Formare Continuă;
- recrutarea și motivarea tinerilor, pentru pozițiile de asistent, în special din rândul absolvenților USM;
- menținerea, alături de facultate, a profesorilor emeriti prin angrenarea lor nu doar în activități didactice, ci și în activități științifice, de cercetare, cultural-artistice, recunoscându-li-se astfel aportul la dezvoltarea instituțională a USM.

6. DIMENSIUNE INTERCULTURALĂ

Interculturalitatea este o stare de fapt într-un nou mileniu al politicii globale și al comunicării inter-etnice. Interculturalitatea prezintă, interpretează și reevaluează experiența socială a diversității și a diferențelor. Trăind într-o „societate multiculturală”, studiind și activând într-o „universitate multiculturală”, cunoscând „familii multiculturale”, este indubitabil că trebuie să educăm în tinerii noștri respectul pentru diverse culturi.

Obiective strategice:

- Promovarea educației interculturale ca o nouă provocare a societății actuale
- Explicarea importanței dialogului multicultural.
- Eliminarea stereotipurilor.

Direcții de acțiune:

- susținerea proiectelor studențești, a programelor de studii și proiectelor de cercetare care au ca obiective egalitatea de șanse, egalitatea de gen și nediscriminarea;
- organizarea, în colaborare cu asociațiile studențești, de sesiuni de informare sau ateliere pentru a promova cultura civică participativă și principiile fundamentale ale unei societăți democratice;
- educarea toleranței față de diversitate;
- recunoașterea valorilor, a modurilor de viață a diferitelor culturi;
- familiarizarea tinerilor cu principalele elemente ale culturii diverselor grupuri etnice;
- studierea limbilor străine în legătură cu literatura, cultura și civilizația de care aparțin.

Realizarea cu succes a **obiectivelor** sus-menționate și a **acțiunilor** propuse va contribui eficient la dezvoltarea și afirmarea *Facultății de Litere* ca formatoare de specialiști calificați în domeniul filologiei și traductologiei și generatoare de cunoștințe științifice, în acord cu cerințele societății.